

checklist

www.thacito.nl

Zichtbaar & Vindbaar met SEO + GEO AI

Voor startende ondernemers die online gevonden willen worden zonder quickfix, mét strategie.

1. Basis SEO op orde?

- ☐ Staat mijn belangrijkste zoekwoord in de <title> en <meta description> van elke pagina?
- ☐ Gebruik ik startertaal in mijn teksten (zoals “website laten maken in [plaatsnaam]”)?
- ☐ Heeft elke pagina een duidelijke H1-kop?
- ☐ Zijn mijn pagina's mobielvriendelijk en snel?

2. GEO AI toegepast?

- ☐ Noem ik mijn locatie (stad, regio) op meerdere plekken op de site?
- ☐ Gebruik ik structured data zoals LocalBusiness of Place?
- ☐ Heb ik een Google Bedrijfsprofiel met juiste categorieën, openingstijden en locatie?
- ☐ Zijn mijn afbeeldingen voorzien van alt-teksten met locatie of dienst?

3. Content die gevonden wordt?

- ☐ Heb ik minimaal één blog geschreven met startertaal en SEO-zoekwoorden?
- ☐ Beantwoord ik in mijn content concrete vragen van mijn doelgroep?
- ☐ Gebruik ik interne links tussen mijn pagina's en blogs?
- ☐ Heb ik een duidelijke call-to-action op elke pagina?

4. Meet ik wat werkt?

- ☐ Is Google Analytics 4 (GA4) goed ingesteld?
- ☐ Meet ik conversies zoals formulierverzendingen of klikken op contactknoppen?
- ☐ Gebruik ik UTM-tags in mijn social posts en nieuwsbrieven?
- ☐ Analyseer ik welke pagina's het meeste opleveren?

5. Denk ik strategisch vooruit?

- ☐ Heb ik een contentplanning voor de komende 3 maanden?
- ☐ Weet ik welke zoekwoorden ik wil claimen?
- ☐ Heb ik een aanbod of consultmoment gekoppeld aan mijn content?
- ☐ Laat ik mijn expertise zien zonder te pushen?

Wil je hulp bij het toepassen van deze checklist op jouw website of contentstrategie?

Plan dan een vrijblijvend consultmoment via:

 info@thacito.nl

**Zo bouwen we samen aan jouw online zichtbaarheid,
strategisch, meetbaar en mensgericht.**